

RAFFINATA E AMBIZIOSA VERAMENTE RIUSCITA

Stanze d'Autore è una vera boutique, per una clientela alla ricerca di arredi esclusivi per il bagno e non solo. Siamo a Prato, in via Roma, a due passi dal centro cittadino, ma la sensazione che si respira è quella degli show room delle vie milanesi del quartiere Brera

di LAURA MAFFEIS, upgrade communication

IDENTIKIT

STANZE D'AUTORE by Tasselli
Via Roma, 135/H
59100 Prato
Tel. 0574 607782
info@stanzedautore.it
www.stanzedautore.it

Progetto architettonico:
Paolo Tasselli e arch. Stefano Paperini

Principali marchi in vendita:
Pavimenti e rivestimenti in ceramica:
Sant'Agostino
Mosaici: SiciS
Parquet: Fiemme 3000
Resine: Kerakoll
Arredobagno: Boffi Bagno
Wellness: Effegibi, Technogym
Rubinetteria: CEA Design, Signorini
Termoarredo: Cordivari



È quasi impossibile non rimanere incantati osservando le vetrine di Stanze d'Autore. Non siamo in via Pontaccio o in via Solferino a Milano, ma a Prato, e la cosa ci sorprende non poco. All'interno, uno spazio espositivo di quasi 300 metri quadrati, progettato dal titolare, Paolo Tasselli, e dall'architetto Stefano Paperini con il supporto degli studi tecnici di alcune delle aziende rappresentate. L'elemento dominante sin dall'ingresso è il mosaico, che riveste le pareti e disegna il pavimento e racchiude in una quinta scenografica molti degli ambienti espositivi dedicati a esemplari di vasche e mobili da bagno, scelti tra le ultime collezioni di una rosa di produttori tanto ristretta quanto qualificata e attualissima. L'atmosfera va oltre quella della boutique e sfiora quella della galleria, poiché i prodotti non sono presentati ma anche rappresentati, grazie a uno styling molto ben congegnato che valorizza ciascun articolo e contribuisce a focalizzare l'attenzione su di esso. E grazie a un progetto architettonico che al caso non lascia proprio nulla.

“Volevamo uno showroom capace di esprimere i valori e la filosofia della nostra azienda - spiega Paolo Tasselli - attraverso un'esposizione scenografica delle migliori collezioni dei brand che abbiamo scelto di rappresentare, selezionati per il loro prestigio, le peculiarità stilistiche e la cura dei particolari. L'obiettivo non era solo racchiudere in sala mostra un ventaglio di articoli top di gamma nei rispettivi settori merceologici, ma riuscire a far respirare al visitatore un'atmosfera particolare, improntata all'eleganza stilistica e ispirata a un'idea di wellness globale”. Effettivamente, le scelte stilistiche e progettuali adottate rimarcano il prestigio dei marchi, rappresentati in modo veramente efficace, e la cura di ogni dettaglio è tale che si respira è un'atmosfera quasi da sogno. Ma facciamo qualche passo indietro e vediamo quale percorso ha portato a questo risultato.

Verso un traguardo ambizioso

Lo showroom Stanze d'Autore rappresenta la vocazione verso il mondo delle finiture d'inter-

ni dell'azienda Tasselli Edilizia - nata nel 1948 proprio su quello stesso terreno che oggi ospita la sala mostra - e tuttora attiva sotto la gestione del figlio e dei nipoti del fondatore. Forte di 60 anni di radicamento sul territorio di Prato e della provincia e con la convinzione di poter fare ancora di più e ancora meglio, la proprietà ha deciso alcuni anni fa di incrementare la propria presenza sul mercato dell'interior design, ipotizzando di riuscire a realizzare, un giorno, uno showroom di elevato standard qualitativo sia nell'offerta che nelle modalità di presentazione dei prodotti. Quel giorno è arrivato, a gennaio, con l'inaugurazione di Stanze d'Autore. Nome insolito ma evocativo di molteplici significati tutti convergenti verso un fulcro centrale: un'offerta merceologica selezionata tra le proposte delle più grandi firme dell'interior design.

La ricerca della location ideale è stata lunga ed è approdata a un immobile già di proprietà, in via Roma, precedentemente dedicato a un diverso uso, non solo adatto allo scopo per di-

«L'elemento dominante sin dall'ingresso è il mosaico, che riveste le pareti e disegna il pavimento e racchiude in una quinta scenografica molti degli ambienti espositivi dedicati a esemplari di vasche e mobili da bagno, scelti tra le ultime collezioni di una rosa di produttori tanto ristretta quanto qualificata e attualissima»

mensioni, presenza di vetrine e flusso pedonale e automobilistico - ma che conservava anche la memoria della sede originaria della rivendita Tasselli della fine degli anni Quaranta, che sorgeva proprio alle sue spalle, in quello che oggi è il giardino interno su cui si affaccia lo show room. Uno show room che ha permesso alla Tasselli di entrare nel mondo delle finiture di alta gamma in grande stile e non come “clone” di tante sale mostra già viste e non particolarmente caratterizzate, ma, al contrario, con un'identità molto precisa, che si percepisce immediatamente e investe il visitatore appena varca la soglia, grazie a una composizione di marchi esclusivi, di fascia alta e altissima, che è

diventato l'elemento di differenziazione principale dello showroom sul mercato locale. SiciS, Boffi, Ceramica Sant'Agostino, Signorini, FGB, Technogym... questi i principali partner tra le aziende produttrici.

Un allestimento che sa di stile e di ricercata eleganza

La stessa attenzione all'esclusività che ha guidato nella scelta dei fornitori ha accompagnato la Tasselli nella progettazione dell'ambiente espositivo, concepito dai titolari con la collaborazione dello studio Arredo Design dell'architetto Stefano Paperini di Modena, che ha dato forma all'idea progettuale della proprietà in stretto

contatto con gli studi di progettazione di alcuni dei produttori partner, in particolare di SiciS e di Boffi. Come detto, l'ambiente si sviluppa su quasi 300 metri quadrati con luminose vetrine sia sulla strada sia sul giardino interno e quindi inondato di luce naturale. Sull'ingresso, centrale rispetto all'ambiente e dal forte impatto scenico, si affacciano le ambientazioni delle tre principali vetrine della sala mostra, dedicate a collezioni fortemente identificative dell'immagine dei marchi esposti e della vocazione dello showroom al wellness. Un setto divisorio - concepito in modo teatrale e allestito per la maggior parte con mosaici incorniciati come se fossero tele - separa l'ingresso dalla zona più



interna dello showroom, che accoglie numerose ambientazioni bagno e wellness, mentre un locale laterale, più tecnico, è destinato all'esposizione di materiali per la pavimentazione e il rivestimento, con un mobile raccoglitore di campionature e pezzi speciali.

Il tutto è racchiuso in un involucro di luce che sostiene il racconto espositivo e contribuisce moltissimo alla creazione di un'atmosfera calda e vibrante all'interno di ogni ambiente.

I servizi, fiore all'occhiello di Stanze d'Autore

Ben consapevole che il mercato guarda sì alla forma, ma soprattutto alla sostanza, Tasselli non ha trascurato di strutturare i servizi alla clientela secondo gli stessi standard con cui ha consegnato la sala mostra. "L'orientamento verso la qualificazione dei servizi è un nostro obiettivo da sempre e siamo sempre stati molto ricettivi anche verso le novità tecnologiche, come per esempio dimostra il fatto

che utilizziamo la piattaforma di progettazione Domus 3D per la resa tridimensionale dei progetti che i clienti ci chiedono sin dalla sua uscita sul mercato, nel 1996. Oltre ai servizi di progettazione, consulenza tecnica e merceologica agli architetti e ai posatori, ci siamo strutturati da alcuni mesi per offrire ai prescrittori un servizio molto particolare che passa dal web. Mettiamo, cioè, a disposizione della nostra clientela sul nostro sito i cataloghi di tutti i marchi in vendita".

A dimostrazione di come la comunicazione professionale oggi veda la rete sicuramente protagonista, per ampiezza del bacino di utenza che può toccare, rapidità e costi contenuti, c'è, infatti, chi ha pensato di fornire ai rivenditori di arredobagno questa utile funzione accessoria, un motore di ricerca che permette di sfogliare velocemente le schede tecniche delle collezioni dei produttori e di accedere quindi in modo molto pratico a informazioni essenziali su un numero enorme di prodotti.

"Quando la società Internicasa ci ha proposto questa idea abbiamo subito pensato che potesse incrementare in maniera molto importante la visibilità on-line della nostra azienda", racconta Paolo Tasselli. "Credevamo già nell'utilità del web per stringere il legame con la nostra clientela e quindi non abbiamo avuto difficoltà a sposare l'idea dei cataloghi on-line. I risultati si sono visti già nei primi mesi di attivazione del servizio, con un aumento esponenziale del numero dei visitatori e del tempo di permanenza sul sito, perché il tutto si appoggia al portale della società fornitrice, ma si svolge sul nostro sito, www.stanzedautore.it, con vantaggi di ordine non solo commerciale ma anche pratico, anche per i nostri stessi salonisti e venditori, che con un click possono ricercare immediatamente la scheda tecnica del prodotto da proporre al cliente, senza perdite di tempo. È un progetto, quello di questo rivenditore di Prato, che non riesce proprio a non strappare la nostra ammirazione.