

Laura Maffei

# Un'esposizione a regola d'arte



Già forte di una lunga esperienza nella vendita di finiture d'interni, la **Tasselli Edilizia** di Prato si rinnova con lo showroom **Stanze d'Autore**. Una rosa di marchi prestigiosi e di alta gamma conferisce al punto vendita una **identità molto precisa**.

**L**o showroom Stanze d'Autore nasce a gennaio 2011 come costola dedicata alle finiture d'interni della Tasselli Edilizia, una delle rivendite storicamente più radicate sul territorio di Prato dove è attiva sin dal 1948 e che è oggi gestita dal figlio e dai nipoti del fondatore. L'obiettivo non era solo di aprire il punto vendita per rafforzare la propria presenza sul mercato dell'interior design, ma di farlo in modo sorprendente, non solo per aumentare le possibilità di vendita ampliando la gamma merceologica, ma anche per puntare verso il più elevato livello di clientela. Per questo motivo lo showroom è caratterizzato da un elevatissimo standard qualitativo sia dei prodotti in offerta sia nelle modalità di presentazione.

Progettato dallo stesso titolare della rivendita, Paolo Tasselli, e dall'architetto Stefano Paperini con il supporto degli studi tecnici di alcune delle aziende rappresentate, lo showroom Stanze d'Autore sorge nelle immediate vicinanze del centro di Prato, sul sito dove originariamente nacque la rivendita, e gode di un'ampia visibilità sulla strada, su cui si affaccia con numerose vetrine sapientemente allestite. L'aspetto è quello di una vera e propria boutique di finiture d'interni; un risultato fortemente voluto dalla proprietà, determinata a esprimere i valori e la filosofia dell'azienda attraverso un'esposizione scenografica delle migliori collezioni dei brand in vendita, selezionati per il loro prestigio, le valenze stilistiche e la capacità di integrarsi nei più ricercati progetti di architettura d'interni. Da qui la scelta di identificare lo showroom con l'insegna Stanze d'Autore, evocativa di un'offerta merceologica selezionata tra le proposte delle più grandi firme dell'interior design, tra cui Sicis, Boffi, Ceramica Sant'Agostino, Signorini, FGB e Technogym, solo per citare le principali. Ma prima di addentrarci nel dettaglio nella descrizione della sala mostra, cerchiamo di scoprire qualcosa di più sulla rivendita Tasselli Edilizia.

## **Le origini e lo sviluppo**

Come ci racconta il suo titolare, Paolo Tasselli, la società nacque come magazzino di materiali edili sul finire degli anni Quaranta e con il dopoguerra ha iniziato a crescere e a specializzarsi, fino a divenire un punto di riferimento per le imprese di costruzione e partner commerciale di rilievo per le più importanti aziende del settore. A caratterizzarla sempre più lungo il suo percorso di crescita, il forte orientamento al servizio verso la clientela: oggi l'azienda è infatti considerata non solo un punto vendita ma anche un valido centro di consulenza tecnica, che affianca il cliente nella scelta del prodotto più adatto all'intervento da eseguire e lo accompagna in corso d'opera nella risolu-





## Due domande a: Paolo Tasselli

**? Sulla scia della migliore tradizione della rivendita Tasselli, il nuovo showroom offre alla clientela anche un ampio ventaglio di servizi. Ci può fare qualche esempio?**

La clientela di Stanze d'Autore è costituita prevalentemente da privati alla ricerca di prodotti esclusivi ed è molto spesso veicolata dai numerosi studi di architettura con cui collaboriamo. Per questo abbiamo giudicato fondamentale focalizzarci su servizi in grado di soddisfare pienamente le esigenze degli uni e degli altri, posto che la qualificazione dei servizi alla clientela è un nostro obiettivo costante anche nel settore dell'edilizia pesante. Nel nostro DNA, oltre tutto, c'è da sempre anche una grande attenzione alle innovazioni tecnologiche che possano rendere ancora più specialistico il nostro affiancamento alla clientela, verso le quali siamo molto ricettivi. Per quanto riguarda la clientela privata, uno dei servizi più richiesti è quello inerente la progettazione dell'arredamento ed è forse qui che la tecnologia ci viene in aiuto nel migliore dei modi. Mi riferisco in particolare alla piattaforma Domus 3D per la resa tridimensionale dei progetti, che utilizziamo sin dalla sua uscita sul mercato, cioè ormai da quasi quindici anni. L'ausilio di strumenti come questo consente al nostro personale di



offrire una consulenza unica a livello progettuale, perché permette di visualizzare immediatamente la combinazione dei prodotti scelti nell'ambiente ricostruito in digitale, con una incredibile precisione nella resa dei dettagli, e di valutare ogni variante in tempi rapidissimi.

**? In che modo si concretizza invece l'affiancamento agli studi di architettura di interni?**

Innanzitutto gestiamo con grande attenzione la formazione dei nostri collaboratori, in modo da farne degli interlocutori sempre aggiornati e molto preparati a rispondere alle richieste sempre diverse degli architetti che si rivolgono al nostro showroom. Inoltre, sapendo quanto ormai sia importante poter intrattenere con il rivenditore, in particolare nella sua veste di consulente, un rapporto continuo anche a distanza, abbiamo sviluppato sul nostro sito web uno "sfoglia cataloghi", una funzione molto interessante poiché offre un accesso rapidissimo a tutte le schede tecniche dei prodotti che trattiamo, cosa molto utile all'architetto nella fase di ricerca dei prodotti più adatti al progetto cui sta lavorando, che viene poi affinata in showroom con la collaborazione dei nostri consulenti. Oltre a ciò, abbiamo costruito un calendario di appuntamenti di formazione e di aggiornamento rivolti proprio agli architetti, che consentono di approfondire la conoscenza di vari tipi di prodotti e materiali, in particolare di quelli più innovativi, e al contempo di stringere ulteriormente il legame con noi, fattore molto importante data la vivacità



zione di ogni eventuale difficoltà. Con la sala mostra aperta all'interno del magazzino, dedicata a pavimenti e rivestimenti, sanitari, arredobagno e caminetti, la Tasselli ha voluto poi estendere la gamma di articoli proposti per divenire un fornitore a ciclo completo per la sua clientela; una strategia accompagnata dalla scelta di offrire anche un servizio di posa chiavi in mano con squadre interne di posatori, che si fanno carico della realizzazione dei lavori di architettura di interni anche a partire dalla progettazione degli ambienti, a garanzia di un risultato all'altezza delle aspettative del cliente finale.

È sulla base del successo di questa strategia di diversificazione che con il tempo è maturata la convinzione di poter fare ancora di più e ancora meglio, specializzandosi ulteriormente nel campo dell'architettura d'interni e proponendo un'offerta ancora più articolata e, come abbiamo già anticipato, costruita intorno a brand di spicco sul mercato e a mood espositivi di altissimo livello.

### **Un progetto affrontato nei dettagli**


Se la prima esigenza da soddisfare era trovare una location adeguata destinata a ospitare la sala mostra, il problema è stato risolto a monte, poiché la Tasselli disponeva ancora dell'immobile, di proprietà, di Via Roma, che aveva visto nascere l'azienda e che era allora dedicato a un diverso uso. Proprio tale immobile si è rivelato adatto allo scopo, per dimensioni, presenza di vetrine e flusso pedonale e automobilistico. Così, dopo alcuni mesi di incubazione, a settembre 2010 le vetrine di Stanze d'Autore si sono illuminate.

Al suo interno, un percorso espositivo che si dispiega su 300 metri quadrati e in cui sono passati in rassegna numerosi prodotti, a partire dal mosaico, che domina l'ingresso rivestendo pareti e disegnando il pavimento. In questo contesto scenografico emergono i primi esemplari di vasche e mobili da bagno, scelti tra le ultime collezioni delle principali aziende fornitrici, la cui esposi-





zione prosegue lungo tutte le vetrine oltre che negli spazi interni. Ogni ambientazione è fortemente valorizzata dall'uso di materiali da rivestimento diversi e molto caratterizzanti, dal gres porcellanato ai marmi. Accanto ad esse, sistemi espositivi per pavimenti e rivestimenti e una sala tecnica allestita con mobili contenitori e pareti attrezzate adatte a campionature di vari formati.

In generale, tutti i prodotti non sono semplicemente presentati, sarebbe meglio dire rappresentati, in virtù di uno styling che valorizza ogni articolo e a un progetto architettonico che non lascia nulla al caso e contribuisce a creare un'atmosfera particolare, ispirata all'idea di wellness e di eleganza dell'abitare. Con lo showroom Stanze d'Autore la Tasselli centra dunque l'obiettivo di entrare nel mondo delle finiture di alta gamma in grande stile e con una identità molto precisa, rafforzata da un qualificato e ampio corredo di servizi, che costituisce il principale elemento di differenziazione dello show room sul mercato locale. 

## LA SCHEDA

Stanze d'Autore by Tasselli

Superficie showroom: 300 metri quadrati

Progetto architettonico: Paolo Tasselli e Arch. Stefano Paperini

### Principali marchi in vendita:

Pavimenti e rivestimenti in ceramica e gres:

Sant'Agostino, Eiffelgres, Brix

Mosaici: Sicis

Parquet: Fiemme 3000

Resine: Kerakoll

Arredobagno: Boffi Bagno, Gentry Home

Wellness: Effegibi, Technogym

Rubinetteria: CEA Design, Signorini, Dornbracht

Termoarredo: Cordivari

